



Asignatura: Dirección Estratégica

1- Generalidades:

Nombre de la asignatura	Dirección Estratégica
Número de orden	14
Código	230221
Prerrequisito	Admisión
Número de horas por ciclo	80
Horas teóricas presenciales por ciclo	21
Horas teóricas virtuales por ciclo	19
Horas prácticas presenciales por ciclo	21
Horas prácticas virtuales por ciclo	19
Duración del ciclo en semanas	19
Duración de la hora clase	50 minutos
Unidades valorativas	4 U.V.
Identificación del ciclo académico	IV

2- Descripción de la asignatura

La asignatura Dirección Estratégica es un enfoque que el entorno empresarial actual exige a las empresas lograr ventajas competitivas que permitan la sostenibilidad del negocio y al mismo tiempo tomar el impulso para el crecimiento y estabilidad. En este contexto tan dinámico, el reto al que se enfrentan las organizaciones consiste en saber adaptarse a cada transformación del entorno. Para ello, las empresas deben contar con estrategias y formas de liderazgo y gestión diferentes, a las que hasta el momento han sido aplicadas.



El diagnóstico, monitoreo y los planes de acción derivados en estos análisis y la información serán las bases para los negocios que cumpla con ese propósito, depende de que las empresas sean estables o crezcan y generen utilidades. Para ello las empresas deben de contar con estrategias que les permitan alcanzar objetivos previamente definidos. No se pueden formular estrategias útiles en cualquier campo, a menos que sepamos lo que estamos tratando de alcanzar.

3- Objetivos de la asignatura

Objetivo general

Desarrollar las capacidades y competencias del estudiante para analizar y controlar el desempeño de las operaciones y servicios de una empresa; que se evalúen los métodos alternativos de planeación y control de operaciones con el fin de dar una respuesta oportuna a las demandas del mercado.

Objetivos específicos

- Establecer diagnósticos situacionales por medio de herramientas de análisis e información oportuna para la toma de decisiones.
- Determinar los enfoques necesarios para el monitoreo y recolección de información con el objetivo de saber la situación actual según el escenario correspondiente a la empresa o institución que se genere.
- Desarrollar las competencias necesarias para conocer la importancia de medir de manera efectiva así como establecer indicadores o instrumentos de los objetivos que se establezcan para alcanzar las estrategias definidas de manera interdisciplinaria.
- Aplicar el modelo de Marco Lógico para que los participantes desarrollen las capacidades para construir modelos de planificación y control de una organización, así como generar las competencias para la Metodología OKR

4- Contenido:



Unidad 1: Análisis Situacional de Negocios

Contenido de la unidad

- 1.1 El Modelo de Gestión Estratégica
- 1.2 Herramientas de diagnóstico
- 1.3 Diagnóstico estratégico
- 1.4 SINFONIA

Unidad 2: Formulación e implementación de las estrategias corporativas

Contenido de la unidad

- 2.1 Formulación de las estrategias corporativas
- 2.2 Estrategia de internacionalización
- 2.3 Modelo de negocios empresarial
- 2.4 Implementación de la estrategia
- 2.5 Monitoreo y control de las estrategias

Unidad 3: Planificación por Objetivos

Contenido de la unidad

- 3.2 Árbol de problemas
- 3.3 Árbol de objetivos
- 3.4 Análisis de alternativas
- 3.5 Matriz de planificación
- 3.6 Metodología OKR

Unidad 4: Escenarios Estratégicos

Contenido de la unidad

- 4.1 Empresa nueva
- 4.2 Crecimiento dinámico
- 4.3 Empresa que da ganancia y se recanaliza
- 4.4 Reconversión
- 4.5 Liquidación/cesión o venta de unidades de bajo desempeño

Unidad 5: Planificación Operativa y Financiera

Contenido de la unidad



- 5.1 Plan operativo
- 5.2 Plan Financiero
- 5.3 Inteligencia de Negocios
- 5.4 Gestión de Riesgos

5. Estrategia metodológica

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente o del instructor, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas que el estudiantado ha estudiado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante el curso, se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentándolo de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 50% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 50% al aprendizaje práctico.



6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento Académico Administrativo de Carreras de Postgrados de la Universidad, se programarán como máximo tres evaluaciones. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 50% y la del aprendizaje práctico, al 50%.

7- Bibliografía

- Bowersox, D. J., Closs, D. J., y Cooper, M. B. (2007). [*Administración y logística en la cadena de suministros*](#) (2a. ed.). McGraw-Hill (3 ejemplares en Biblioteca).
- Burbano Ruiz, J. E. (2011). [*Presupuestos: enfoque de gestión, planeación y control de recursos*](#) (4a. ed.). McGraw-Hill (3 ejemplares en Biblioteca).
- Chase, R. B., Jacobs, R. F., y Aquilano, N. J. (2009). [*Administración de Operaciones: producción y cadena de suministros*](#) (12a. ed.). McGraw-Hills (4 ejemplares en Biblioteca).



- Chopra, S., y Meindl, P. (2013). [*Administración de la cadena de suministros: estrategia, planeación y operación*](#) (5a. ed.). Pearson (3 ejemplares en Biblioteca).
- Cejas, O. (2011). [*Dirección estratégica: desarrollo de estrategias en ambientes de turbulencia*](#) [Libro electrónico]. Editorial Nobuko (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Chaparro González, F. V. (2016). [*Dirección por objetivos*](#) [Libro electrónico]. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia (Multiusuario, disponible en E-libro).
- David, F. R. (2008). [*Conceptos de Administración estratégica*](#) (11a. ed.). [Libro electrónico]. Pearson Educación (3 ejemplares en la Biblioteca Virtual Pearson).
- García Cerro, A. (Coord.), Serrano Bedia, A. M. (Coord.) & García Piqueres, G. (Coord.). (2021). [*Manual de dirección de operaciones: decisiones estratégicas*](#) [Libro electrónico]. Editorial de la Universidad de Cantabria (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Godfrey, P. C., Lauria, E., Bugalla, J., & Narvaez, K. (2020). [*Strategic Risk Management: New Tools for Competitive Advantage in an Uncertain Age*](#) (1a. ed.). [Libro electrónico]. Berrett-Koehler Publishers (Multiusuario, disponible en eBooks Collection - Ebsco Host).
- López Calvajar, G. A. Mata Varela, M. D. L. C. & Becerra Lois, F. Á. (2018). [*Planificación de empresas*](#) [Libro electrónico]. Editorial Universo Sur (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Luna González, A. C. (2015). [*Administración estratégica*](#) [Libro electrónico]. Grupo Editorial Patria (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Malhotra, M. Ritzman, L. & Krajewski, L. J. (2008). [*Administración de operaciones: procesos y cadenas de valor*](#) (8a. ed.). [Libro electrónico]. Pearson Educación (Multiusuario, disponible en Ebrary).
- Monsalve Fonnegra, G. P. (2018). [*Planificación de operaciones de manufactura y servicios*](#) [Libro electrónico]. Instituto Tecnológico Metropolitano (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Morales Castro, A. & Morales Castro, J. A. (2015). [*Planeación financiera*](#) [Libro electrónico]. Grupo Editorial Patria (Multiusuario, disponible en E-libro).



- Núñez Carballosa, A. (2014). [*Dirección de operaciones: decisiones tácticas y estratégicas*](#) [Libro electrónico]. Editorial UOC (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Olivier Bruel. (2016). [*Strategic Sourcing Management: Structural and Operational Decision-making*](#) [Libro electrónico]. Kogan Page (Multiusuario, disponible en eBooks Collection - Ebsco Host).
- Pacheco Coello, C. E. (2020). [*Presupuestos un enfoque gerencial*](#) [Libro electrónico]. Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Palacios Acero, L. C. (2016). [*Dirección estratégica*](#) (2a. ed.). [Libro electrónico]. Ecoe Ediciones (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Sánchez, R. & Morillo, R. M. (2012). [*Dirección estratégica empresarial*](#) [Libro electrónico]. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Tomás, N. (2015). [*Operaciones financieras en diversos escenarios*](#) [Libro electrónico]. Ediciones UNL (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Torres Hernández, Z. (2015). [*Administración estratégica*](#) [Libro electrónico]. Grupo Editorial Patria (Multiusuario, disponible en E-libro).
- Welsch, G. A., Hilton, R. W., Gordon, P. N. (2005). [*Presupuestos: planificación y control*](#) (6a. ed.). [Libro electrónico]. Pearson Educación (3 ejemplares en la Biblioteca Virtual Pearson).
- Wheelen, T. L., y Hunger, J. D. (2007). [*Administración estratégica y política de negocios*](#) [Libro electrónico]. Pearson Educación (6 ejemplares en la Biblioteca Virtual Pearson).